



Záhorácky

Fénix

detská organizácia

STRATEGICKÝ PLÁN

2021 - 2028

ZÁHORÁCKY FÉNIX

občianske združenie



Obsah

1. Charakteristika organizácie	3
Profil organizácie	3
Naša vízia	3
Naša misia	4
Ciele organizácie	4
2. Manažment organizácie	4
Štruktúra organizácie	4
3. Metodika činnosti organizácie a princípy vzdelávania	5
Princípy neformálneho vzdelávania	5
Výchovno-vzdelávací program	6
Vzdelávanie dobrovoľníkov a pracovníkov s mládežou	8
Hodnotenie a dopad aktivít	9
4. Partnerstvá	9
5. Komunikácia a marketing	10
6. Inkluzívne politiky organizácie	10
7. Etické princípy	11
8. Strategické oblasti na roky 2021 – 2028	12



1. Charakteristika organizácie

Profil organizácie

ZÁHORÁCKY FÉNIX (ďalej aj ako „Zafénix“) je občianske združenie v ktorom sa môžu združovať jednotlivci bez ohľadu na svoje súbežné členstvo v ďalších občianskych združeniach. Zafénix vznikol 6. 9. 2006 ako občianske združenie detí, mládeže a dospelých s cieľom pomáhať deťom a mladým ľuďom zmysluplne využívať svoj mimoškolský voľný čas. Pre Zafénix je charakteristické, že je nepolitickým a nezávislým združením detí a mládeže, že zabezpečuje pozitívny rozvoj celej detskej a mládežníckej osobnosti, jeho nadania, jeho rozumových, aj fyzických schopností v čo najširšom objeme.

Pre Zafénix je charakteristické, že výchova je zameraná na neformálne vzdelávanie a dobrovoľníctvo, ako aj na posilňovanie úcty k detským ľudským právam a základným slobodám, na posilňovanie úcty k rodičom dieťaťa, k svojej vlastnej kultúre, jazyku a hodnotám, k národným hodnotám Slovenska, k iným civilizáciám, boju proti dezinformáciám, rasizmu, xenofóbii, antisemitizmu, protirómskym náladám, homofóbii, transfóbii a všetkým iným formám trestných činov z nenávisti a verbálnych prejavov nenávisti, rozvoju a posilňovaniu boja proti užívaniu drog, návykových látok, prejavom násillia, negatívneho správania a diskriminácie.

Zafénix pripravuje svojich členov na zodpovedný život v slobodnej, demokratickej spoločnosti v duchu porozumenia, mieru, znášanlivosti, rovnosti pohlavia a priateľstva medzi všetkými národmi, v súlade so strategickými dokumentmi, ľudskými právami a tak ako sa to uvádza v preambule Dohovoru o právach dieťaťa. Vo svojej činnosti sa zameriava na vytváranie u detí a mládeže pozitívneho vzťahu k prírode, svojmu okoliu a samým voči sebe.

Zafénix je otvoreným združením, môžu sa v ňom združovať deti a mládež bez ohľadu na vek, pohlavie, rasu, národnosť, sociálny pôvod, vyznanie, vzdelanie a podobne. Hlásia sa k princípom demokracie, plurality a humanizmu. Poslaním Zafénixu je formovať deti ako budúcich občanov v demokratickej spoločnosti a súčasne naplňovať ich voľný čas zaujímavou činnosťou s charakterom dobrodružnosti, neformálneho vzdelávania, aktívneho občianstva a dobrovoľníctva.

Poslaním Zafénixu je podporovať rozvoj osobnosti detí a mládeže, ich duchovných, mravných, intelektuálnych, sociálnych a telesných schopností, tak, aby boli po celý život pripravení plniť povinnosti k sebe samým, ku svojim blížnym, k spoločnosti, prírode a celému ľudskému spoločenstvu

Naša vízia

V ZÁHORÁCKOM FÉNIXE je víziou stať sa jednou z vysoko kvalitných detských a mládežníckych organizácií, ktorá bude naplňovať predstavy a predsavzatia detí a mládeže, v plnej miere plniť ich očakávania, naplňovať národné a európske stratégie. Snažíme sa, aby sme svojou činnosťou presvedčili deti a mládež, že práve v ZÁHORÁCKOM FÉNIXE nájdu organizáciu, ktorá je v spoločnosti uznávaná pre jej bohatú a systematickú činnosť.



V Zafénixe jednou z najpodstatnejších a neoddeliteľných súčastí v systéme riadenia a vedenia organizácie je vízia. Bez nej, bez stratégie založenej na poznaní trendov a poznaní podstaty premien, bez cieľavedomého formulovanie priorít, Zafénix by nemohol napredovať.

Naša misia

Misia Zafénixu reflektuje našu víziu a bola sformulovaná participatívnym spôsobom:

- Vybudovať prírodnú oázu nádeje pre podporu zdravia detí a mládež na Záhorí.
- Vytvoriť širší a bohatší obsah činnosti v základných kolektívoch a rozvíjať ich.
- Využívať nové formy a metódy neformálneho vzdelávania tak, aby sa u členov Zafénixu prehĺbili aktivity celoživotného vzdelávania, prínos dobrovoľníctva a aktívneho občianstva.

Ciele organizácie

Ciele Zafénixu priamo nadväzujú na víziu a misiu a zahrňujú všestranný rozvoj organizácie, jej členov, partnerov a verejnosť. Hlavným cieľom našej organizácie je vytvárať deťom a mládeži podmienky na aktívne a prospešné trávenie voľného času. Naším cieľom je pomáhať deťom a najmä mládeži, aby sa naučili správne využívať svoj voľný čas. Snažíme sa pomôcť našim mladým členom pripraviť sa na budúcnosť, ale i osobne sa podieľať na ich budovaní v akom svete by chceli žiť, ale i pomôcť im získať schopnosti a vedomosti, ktoré budú v živote potrebovať.

Špecifické ciele organizácie:

- neustále podporovať, realizovať a rozvíjať pravidelnú a systematickú prácu s deťmi a mládežou v oblasti neformálneho vzdelávania a informálneho učenia sa;
- podporovať a rozvíjať cieľavedomú výchovu detí a mládeže k demokracii k detským a ľudským právam;
- naďalej podporovať a zvyšovať kvalitu neformálneho vzdelávania, zabezpečiť jeho kontinuitu a rozvoj;
- podporovať a rozvíjať poznatky detí a mládeže v oblasti uplatňovania detských, občianskych a ľudských práv;
- zabezpečiť a vytvoriť rozsiahle podmienky pre zvyšovanie počtu zapojených detí a mladých ľudí do pravidelných činností Zafénixu vrátane mládeže s menej príležitosťami;
- zabezpečiť a podporiť dobrovoľnícke aktivity mladých ľudí;
- propagovať na verejnosti Zafénix ako mladú a dynamickú organizáciu, ktorá má čo ponúknuť deťom a dnešnej mládeži;
- intenzívne rozvíjať medzinárodnú spoluprácu dobrovoľníkov

2. Manažment organizácie

Štruktúra organizácie

Naša organizácia pracuje na demokratických princípoch. Najvyšším orgánom organizácie ZÁHORÁCKY FÉNIX je **Valné zhromaždenie**, ktoré sa schádza jeden krát ročne. Zložené je z členov starších ako 18



rokov, rozhoduje o základných veciach, ako sú stanovy, programové vyhlásenia, základná koncepcia činnosti organizácie, štruktúra organizácie, voľba riadiacich a kontrolných štruktúr.

Najvyšším výkonným orgánom združenia je **výkonný výbor**. Výbor má 3 volených členov na obdobie 5 rokov a je volený valným zhromaždením. Na čele výboru stojí predseda - prvý štatutár organizácie s funkčným obdobím 5 rokov, ktorý zároveň riadi a koordinuje činnosť organizácie.

Činnosť organizácie kontroluje Kontrolór. Kontrolór je kontrolným orgánom organizácie a zodpovedá sa valnému zhromaždeniu, zúčastňuje sa na zasadnutí výkonného výboru.

Celoročná a systematická činnosť organizácie voči mládeži je vykonávaná prostredníctvom základných kolektívov. Základný kolektív vedie mládežnícky vedúci, vedúci ZK. Výkonný výbor sa stará o odborný rast členov, vedúcich ZK a mládežníckych vedúcich, podľa možnosti ich posielajú na semináre, školenia zamerané na problematiku detí a mládeže.

Sme hrdí na to, že sme vnímavou organizáciou. Počúvame naše základné kolektívy, používateľov našich služieb a našich partnerov. Komunikujeme čo najefektívnejšie a najtransparentnejšie s našimi zainteresovanými stranami vrátane našich donorov. Vyzývame našich členov, aby sa podieľali na našej organizačnej vízii a stratégii, tematických prioritách a zamerania budúcich podujatí a použitých metodík.

3. Metodika činnosti organizácie a princípy vzdelávania

Zafénix zabezpečuje, aby sa jeho členovia pri činnosti vo voľnom čase neformálne vzdelávali, aby mali možnosť postupne získať sociálne kompetencie a skúsenosti. Vo svojej činnosti sa riadime Dohovorom o právach dieťaťa, Deklaráciou ľudských práv a Stratégiou Slovenskej republiky pre mládež, Európskymi stratégiami pre mládež a inými strategickými dokumentmi. Zafénix vytvára možnosti pre podporu aj znevýhodnenej mládeže, organizuje pre nich rôznorodé podujatia a vytvára také podmienky inklúzie, aby sa mohli zúčastňovať podujatí, ktoré organizuje Zafénix.

Základom vzdelávania sú dva piliere: vzdelávanie členov organizácie, ktoré je popísané vo výchovno-vzdelávacom programe. Druhým pilierom je vzdelávanie mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich, vedúcich ZK, inštruktorov a dobrovoľníkov našej organizácie.

Princípy neformálneho vzdelávania

V Zafénixe chápeme neformálne vzdelávanie ako súčasť celoživotného vzdelávania. Neformálne vzdelávanie sa činí v rámci aktivít Zafénixu. Neformálna výchova v našej organizácii vychádza od dieťaťa a mladého človeka, realizuje sa prostredníctvom jeho dobrovoľnej činnosti a má najbližšie k výchove vo voľnom čase. Všetky jednodňové i viacdňové podujatia realizujeme za účelom naučiť deti efektívne a systematicky využívať voľný čas.

Práca s deťmi a mládežou je v Zafénixe chápaná ako vedomá výchovno-vzdelávacia práca s deťmi a mladými ľuďmi, ktorá je charakterizovaná ako dobrovoľná, zameriavajúca sa na aktívne občianstvo mladých ľudí a ktorá propaguje inklúziu mladých ľudí do spoločnosti.

Pritom v Zafénixe dbáme, aby sa neformálne vzdelávanie nezamieňalo s informálnym alebo neformálnym učením. To, čo sa deje v informálnom učení je individuálna skúsenosť, ktorá obohacuje osobný rozvoj, čo sa odohráva počas všetkých prechádzok životom a vo vrstovníckych vzťahoch, v rodine, cez médiá a iné faktory vplyvu v životoch mladých ľudí. Avšak nejestvuje tu žiadna kurikulárna zodpovednosť. Žiadna inštitucionálna časť nestojí za učením ku ktorému dochádza v oblasti hodnôt, obsahu, dobrých skúseností alebo sociálnej kvalifikácie. Nejestvujú tu žiadne učebné štandardy, žiadna štruktúra a evaluácia.

Neformálne vzdelávanie naopak poskytuje všetky uvedené zložky. Možnosť výberu participovať je dobrovoľná. Keď však dôjde k výberu, nasleduje štruktúrovaná vzdelávacia ponuka, ktorá sleduje štandardy ukotvené v teóriách učenia, ktoré môžu byť evakuované a reprezentované cez uznané štandardy kvality.

V Zafénixe vychádzame z toho, že neformálne vzdelávanie v oblasti práce s mládežou, najmä čo sa týka vedúcich základných kolektívov a dobrovoľníkov je ďalšie vzdelávanie mládeže, mladých vedúcich, ktorého cieľom je získanie nových vedomostí, praktických skúseností a zručností potrebných pre prácu s deťmi a mládežou. Účastníkom tak umožňuje doplniť, rozšíriť a prehĺbiť si získané vzdelanie.

Výchovno-vzdelávací program

V Zafénixe je výchovno-vzdelávací program pre organizáciu záväzný dokument, ktorý stanovuje všeobecné ciele neformálneho vzdelávania a výchovy, ako aj kľúčové kompetencie ku ktorým má výchova a neformálne vzdelávanie smerovať.

Zafénix pri stanovení cieľov vo výchovno-vzdelávacom programe dbá, aby ciele spĺňali nasledovné požiadavky:

- a. Konzistentnosť – podriadenosť cieľov základných kolektívov cieľom stanovených v Strategickom pláne činnosti, národnej stratégii, metódam, cieľom a vhodnosti neformálneho vzdelávania;
- b. Primeranosť – dôsledne dbáme, aby ciele boli v súlade s možnosťami a schopnosťami detí a mládeže, so schopnosťami vedúcich ZK a klubov;
- c. Jednoznačnosť a merateľnosť – pri stanovení cieľa sa snažíme ho formulovať takými slovami, aby nepripúšťali viacvýznamový výklad ich zmyslu, aby ciele boli merateľné a aby sme v Zafénixe mohli porovnať dosiahnuté výsledky s vytýčenými cieľmi a rozhodnúť, do akej miery ciele deti a mládež v základných kolektívov naplnili.

Konkrétne ciele výchovno-vzdelávacieho programu:

1. v základných kolektívoch - prispieť k zvyšovaniu kvality života detí a mladých ľudí v Zafénixe, najmä prostredníctvom rozvoja osobností detí a mladých ľudí ako kultivovaných osobností, ktoré sú pripravené pracovať v neustále sa meniacom demokratickom prostredí a využívať svoj tvorivý potenciál v praxi i aktívnej participácii v spoločnosti.
2. v základných kolektívoch - budeme systematicky oboznamovať deti, mládež a dobrovoľníkov s detskými a ľudskými právami, budú organizované školenia zamerané na vzájomné vzťahy, toleranciu, boj proti šikane, nenávisti voči Rómom, schopnosť presadiť svoj názor, pravdovravnosť, vnímať okolie a ľudí okolo seba.

3. Posilnenie výchovnej funkcie Zafénixu so zámerom umožniť všetkým členom prístup ku kvalitnému záujmovému neformálnemu vzdelávaniu a voľnočasovým aktivitám, najmä členom zo sociálne znevýhodneného prostredia.
4. Zabezpečenie podmienok pre zvyšovanie počtu zapojených detí a mladých ľudí do pravidelných činností Zafénixu - systematickejšie a aktívnejšie oboznamovať verejnosť (rodičov, deti i mladých ľudí na jednej strane a pedagógov a odbornú verejnosť na strane druhej) s naším poslaním a s našou činnosťou. Zviditeľnenie a zatraktívnenie organizácie v očiach verejnosti zároveň hodnotíme ako prostriedok propagácie ideí, ktoré sa snažíme naplňať priamou predmetnou prácou s deťmi.
5. V základných kolektívoch zapojiť sa do prípravy a tvorby vzdelávacích programov s cieľom uplatňovať nové metódy a formy pri realizovaní voľnočasových aktivít zavádzaním inovatívnych činností sa zameraním na prírodu.

Na dosiahnutie uvedených cieľov má Zafénix definované príslušné **metódy práce**. Pod metódou práce v Zafénixe rozumieme súhrn krokov (postupov) ako pracovať s konkrétnym základným kolektívom, chápeme to ako návod na dosiahnutie cieľa, rozumieme tým postup ako analyzovať a riešiť sociálny problém jednotlivca, alebo základného kolektívu či celej komunity.

Schválené metódy práce zahŕňajú:

1. Metóda pozorovania: v Zafénixe je považovaná za základný proces poznávania, za prvok experimentálneho usudzovania. Na základe zaznamenaných javov sa vždy pokúšame vysloviť hypotézu z obsahu činností základných kolektívov. Pričom sa opierame najmä o priame pozorovanie, ktoré budeme najviac využívať pri hodnotení činnosti ZK a klubov.
2. Metóda posilnenia vlastnej kompetencie – pomocou tejto metódy v Zafénixe sa snažíme do hĺbky a do potrebnej šírky rozoberať štýl práce a aktivít vedúcich ZK a klubov, ktorý súvisia s jeho hodnotovou orientáciou v základnom kolektíve. S využitím tejto metódy úzko spolupracujeme s rodičmi a snažíme sa ich presvedčiť, aby pochopili na čo má dieťa právo, t.j. že aj dieťa má svoje práva, osobnú slobodu a že spolutvorcom svojho života je každý sám.
3. Metóda ponuky podnetov vyplývajúcich z individuálnych potrieb – v Zafénixe vedíme vedúcich ZK a klubov, aby si uvedomili, že keď sa nesplnia naše ciele, sme frustrovaní, v práci sa nedarí a deti a mladí ľudia sú z našou činnosťou nespokojní.
4. Metóda príkladu – v Zafénixe výchovná metóda, ktorá osobným správaním vychovávaného dáva príklad pozitívneho vystupovania, správania i riešenia životných i výchovných situácií. Vedíme vedúcich ZK a klubov, ale aj dobrovoľníkov, aby si uvedomili svoju úlohu príkladu najmä pre deti. Ide o napodobňovanie určitých vzorov deťmi a mladými ľuďmi. Úlohou výchovy je dávať deťom a mladým ľuďom čo najviac kladných vzorov. Vedúci ZK pôsobi na deti a mladých ľudí svojím spôsobom vyjadrovania, úpravou zovňajšku, vzťahom k ľuďom a k práci a celkovým prístupom k členom Záhoráckeho fénixu.
5. Metóda komunikácie - Je metóda, ktorá dáva šancu vypovedať i pýtať sa.

Poslednou základnou zložkou výchovno-vzdelávacieho programu sú **prístupy v naplňaní metód práce** a cieľov a môžeme ich chápať aj ako techniky, ktoré používame na dosiahnutie vzdelávacích cieľov.



V Zafénixe metódy bývajú označované ako pracovné nástroje pri zabezpečovaní voľno časových aktivít a vzdelávacích podujatí v základných kolektívoch aj v záhoráckych aktivitách. Nejedná sa teda o konkrétnej metódy riadenia, ale skôr myšlienkové rámce, ktoré konanie ovplyvňujú.

Prístupy v Zafénixe chápeme ako jednotlivé elementy metód a zahŕňajú

1. prístupy orientované na úlohy (resp. problémy). Prístupy sa odlišujú podľa charakteru činnosti základného kolektívu;
2. prístupy orientované na človeka - t.j. prístupy sú orientované na členov základných kolektívov. Vedúci sú vedení k tomu, aby pristupovali k svojim členom s ohľadom k ich veku a charakteru činnosti;
3. ekologický prístup – v Zafénixe kladieme dôraz, aby členovia organizácie si vytvárali správny vzťah k ekologickým problémom, k prírode a ochrane stromov;
4. kultúrno-senzitívny prístup – vychádzame z toho, že najmä deti členovia našej organizácie nie sú v základných oddieloch len pasívne, modelované činnosťou základných kolektívov, ale jeho vplyv je skôr dvojstranným procesom, v ktorom deti aktívne modifikujú svojich vedúcich, kamarátov s ktorými sa stretávajú;
5. ekonomický prístup – v Zafénixe učíme vedúcich základných kolektívov, aby dokázali správne hospodáriť, využívať financie na činnosť základných kolektívov. Zároveň ich vedieme k tomu, aby dokázali vlastnou činnosťou získavať pre svoje základné kolektívy financie a peňažné dary.

Vzdelávanie dobrovoľníkov a pracovníkov s mládežou

Neformálne vzdelávanie je pre Zafénix dôležitou súčasťou a základom činnosti. Zafénix dbá na to, aby sme pripravovali nových vedúcich a inštruktorov pre prácu s deťmi a mládežou. Pritom sa zameriavame najmä na:

- výmenu informácií a skúsenosti v oblasti vytvárania podmienok na záujmov a voľnočasové aktivity;
- zvyšovanie svojho kreditu medzi detskými a mládežníckymi organizáciami ako aj voči verejnosti;
- osloveniu „neorganizovanej mládeže“, nečlenov, aby sa aktívne zapájali do aktivít Zafénixu, kde nájdu podmienky a možnosti pre tvorivé napíňanie svojho voľného času;
- napíňanie stanovených cieľov formou neformálneho vzdelávania;
- rozvoj dobrovoľníctva, aktívneho občianstva;
- využívanie nových metód pri neformálnom vzdelávaní

Príprava osôb pracujúcich s našou mládežou sa primárne realizuje v týchto moduloch:

- mladý vedúci
- mládežnícky vedúci,- vedúci základného kolektívu
- hlavný vedúci detského tábora
- vedúci zotavovacích podujatí

Zafénix organizuje neformálne vzdelávanie, školenia a plánuje naďalej organizovať akreditované vzdelávanie MŠVVaŠ SR pre dobrovoľníkov rôznych úrovní – mladých vedúcich od 15 do 17 rokov, vedúcich základných kolektívov, mládežníckych vedúcich, nad 18 rokov, dobrovoľníkov a vedúcich zotavovacích podujatí.



Tematicky je vzdelávanie dobrovoľníkov zamerané na úlohu dobrovoľníka, mládež v organizácii, psychológiu detí a mládeže, prezentačné zručnosti, odmeny a tresty, hry a aktivity, administratívu, zážitkové učenie, šport, turistiku, verejnoprospešnú prácu, neformálne vzdelávanie, inklúziu a iné.

Školenia Záhoráckeho Fénixu vedie tím lektorov väčšinou s pedagogickým a vysokoškolským vzdelaním. Lektori sa vzdelávajú raz a podľa potreby aj dvakrát do roka na stretnutí lektorov. Na týchto stretnutiach prezentujú svoje tematické okruhy, rozširujú si vedomosti prostredníctvom dostupnej literatúry, materiálov MŠVVaŠ SR a IUVENTY, internetových zdrojov. Zafénix vydáva propagačný a vzdelávací materiál „Záhoráčik“, v ktorom je venovaný priestor jednotlivým tematickým okruhom. Dostupný je pre dobrovoľníkov aj lektorov.

Hodnotenie a dopad aktivít

Zaviazali sme sa vykonávať hodnotenie na rôznych úrovniach:

1. Proces hodnotenia vedený účastníkmi a pre účastníkov každej aktivity, ktorí poskytujú priamu spätnú väzbu a vstupy o ich skúsenostiach s aktivitou;
2. Hodnotenie udalostí a činností výkonným výborom, ktorý hodnotí celý proces v porovnaní s pôvodnými cieľmi;

Tento proces má za cieľ zabezpečiť, aby naša práca spĺňala očakávané ciele, bola otvorená akejkoľvek kritike a transparentná, pokiaľ ide o jej výzvy. Takáto reflexívna prax tiež umožňuje uvedomenie si výsledkov. Výsledky hodnotiaceho procesu pomáhajú vedúcemu tímu merať vysokú kvalitu a pokrok našej práce a jej vplyv.

Vo všeobecnosti sa naše vzdelávacie programy zameriavajú na posilnenie rôznych zainteresovaných strán v snahe zabezpečiť lepšiu budúcnosť a aby mladí ľudia mali významnú úlohu a potenciál prispieť k tejto vízii. Zaviazali sme sa zabezpečiť, že mladí ľudia budú vybavení potrebnými kompetenciami na identifikáciu a prístup k príležitostiam na osobné a systémové zmeny.

4. Partnerstvá

Zafénix pracuje na tom, aby vytváral silné a udržateľné partnerstvá a strategické spojenectvá s rôznymi zainteresovanými stranami z rôznych sektorov (verejných, súkromných a mimovládnych) a úrovní (miestne, regionálne, národné a medzinárodné) na podporu mládeže a posilnenia postavenia komunit.

Tento cieľ sa naplňuje rôznymi opatreniami, ako napr.:

- spolupráca s inými mimovládnymi organizáciami s cieľom poskytovať kvalitné služby;
- spolupráca s výskumnými organizáciami a odborníkmi najmä pri zavádzaní inovatívnych metód do práce s mládežou na základe nových trendov v živote mladých ľudí
- spolupráca s inými mimovládnymi organizáciami a predovšetkým samosprávami s cieľom obhajovať blaho detí a mládeže a prispievať k tvorbe stratégií pre mládež na lokálnej úrovni;
- spolupráca s našimi medzinárodnými partnerskými organizáciami a prinášať medzinárodnú dimenziu a príklady dobrej praxe zo zahraničia do našej činnosti.

5. Komunikácia a marketing

Komunikácia a marketing je Zafénixe chápaná v dvoch smeroch a to ako komunikácia s vonkajším prostredím a interná komunikácia v rámci organizácie. V rámci internej komunikácie sa Zafénix zameria na využívanie najnovších digitálnych platforiem a možností a to tak, aby interná komunikácia zahrňovala všetky zložky od členov základných kolektívov, ich vedúcich cez výkonný výbor až k Valnému zhromaždeniu. V tomto procese tiež pomáha vydávanie nášho periodika s názvom „Záhoráčik“.

Komunikácia smerom von má za cieľ predovšetkým predstaviť Zafénix ako modernú detskú a mládežnícku organizáciu, ktorá prispieva k celkovému rasti osobnosti mladého človeka. Na tieto účely slúžia naše komunikačné kanály ako napríklad webová stránka, kontá na sociálnych sieťach, ktoré navštevujú mladí ľudia a využívanie foriem digitálnej práce s mládežou. Okrem toho organizujeme krátkodobé podujatia, kde propagujeme našu činnosť, predstavujeme dosiahnuté výsledky a zároveň nadväzujeme nové partnerstvá na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni.

Komunikácia, šírenie a viditeľnosť nášho vplyvu sú naďalej nanajvýš dôležité pri oslovovaní širšieho publika a pri príprave aktivít sa to dôkladne zvažuje. Rozhodli sme sa pre prístup k maximalizácii postavenia Zafénixu ako otvorenej, transparentnej a zodpovednej organizácii a šíriť informácie o tom, čo sa snažíme dosiahnuť, prečo to robíme a ako plníme to, čo sľubujeme. Veríme, že takýto prístup vzbudí väčšiu dôveru medzi potenciálnymi príjemcami, partnermi a širšími zainteresovanými stranami a povzbudí ešte viac ľudí, aby sa zapojili do rôznych aktivít.

6. Inkluzívne politiky organizácie

V Zafénixe, aj s ohľadom na znenie našich stanov, si dávame za jeden s cieľov odstraňovať akúkoľvek diskrimináciu a pri našich aktivitách používame antidiskriminačný prístup, inkluzívne nástroje a zvyšujeme toleranciu mladých ľudí k rôznorodosti, vedieme ich k úcte k detským a ľudským právam.

Organizácia aktívne pracuje pomocou kampane „S každým sa počíta“, ktorá vytvára nástroje, metódy a formy neformálneho vzdelávania pre prácu s mladými ľuďmi s menej príležitosťami (do tejto skupiny zaraďujeme hlavne ľudí z menších, mladí ľudia s psychiatrickou diagnózou, s rôznymi typmi postihnutia, mladí ľudia bez domova, mladí nezamestnaní, mladí ľudia, ktorí porušili zákon, ale tiež odlúčení od rodín či s nedostatkom vzdelávacích príležitostí, mladí ľudia zažívajúci ekonomické či sociálne znevýhodnenie, migranti či utečenci, mladí ľudia s mentálnym postihnutím, psychickými problémami či ťažkosťami s učením) a ich inkluzívne začlenenie do organizácie a jej aktivít, dobrovoľníctva, ktoré môžeme nazvať inkluzívnym dobrovoľníctvom, pretože sa doň môže zapojiť ktokoľvek bez ohľadu na svoje znevýhodnenie.

Z našich zistení vyplýva, že časť mládeže so znevýhodnením sa chce zapojiť do dobrovoľníctva, avšak radi by pracovali s témou, ktorá sa ich týka (napríklad človek so zrakovým postihnutím by rád dobrovoľníčil pre organizáciu poskytujúcu služby nevidiacim), v tomto prípade ako organizácia im pomôžeme nájsť inú vhodnú organizáciu, kde by dobrovoľničili. Avšak v našej organizácii, s ohľadom na inkluzívne dobrovoľníctvo, sa uprednostňuje dobrovoľníctvo mimo okruhu ľudí, s ktorými sa bežne stretávajú, a presne tam dochádza k vytúženej inklúzii.



Hodnoty našej organizácie rešpektujú dodržiavania základných ľudských práv a práca s mládežou je inkluzívna. Všetky naše krátkodobé alebo dlhodobé aktivity otvorené pre všetkých mladých ľudí bez ohľadu na národnosť, etnicitu, náboženské vyznanie, politickú orientáciu, rodovú identitu, sexuálnu orientáciu či sociálne a triedne postavenie.

7. Etické princípy

Keďže naše aktivity majú priamy alebo nepriamy vplyv na deti, mladých ľudí a ich práva, Zafénix striktne dodržiava princípy prístupu k právam dieťaťa, predovšetkým základného dokumentu EÚ „Charta základných práv“ a „Dohovor Organizácie Spojených národov o právach dieťaťa (UNCRC a voliteľných protokolov. Tieto princípy sú podporované, rešpektované, chránené a plnené.

Zároveň sa naši členovia aktívne zapájajú do občianskeho života v obciach a mestách v zmysle práva mladých ľudí na participáciu. Spolu so školami a vzdelávacími inštitúciami organizujeme pedagogickú prípravu mládežníckych vedúcich, vedúcich ZK a dobrovoľníkov. Prizývame na školenie vedúcich ZK a dobrovoľníkov, zvlášť pri ozrejmovaní andragoriky, najmä aby pochopili, že treba nielen neformálne vzdelávať, ale v tomto výchovnom procese sa treba starať a rešpektovať špecifiká mladých ľudí.

Špecifická pozornosť sa venuje vedeniu mladých ľudí ku kritickému mysleniu a odmietaniu neznášanlivosti a extrémizmu. Kritické myslenie v našej organizácii definujeme ako určitý postoj k svetu, ku konkrétnym situáciám, voči konkrétnym názorom. Kritické myslenie je schopnosť, ktorá je predpokladom k obozretnosti, opatrnosti pri vyhľadávaní, využívaní aj interpretácii informácií. Ku kritickému mysleniu a prevencii šírenia dezinformácií slúži naša kampaň „Dôveruj, ale preveruj“. Cieľom je mládež naučiť pracovať s informáciami, ktorými sú dnes úplne zahltení a kriticky ich vyhodnocovať. Mládež s kritickým myslením sa neuspokojí s nedostatočným množstvom informácií, hľadá ďalej, snaží sa analyzovať rôzne pohľady na vec, dáva prednosť objektivite pred subjektivitou a informácie sa snaží overovať.

Kritické myslenie je zamerané na získavanie informácií, ich hodnotenie a nachádzanie logických a objektívnych súvislostí, odlišenie pravdivej a nepravdivej informácie. Metodicky primárne využívame metódu E-U-R evokácia, uvedomenie, reflexia. V prvej časti aktivity si účastníci samostatne vybavujú, čo už o téme vedia, jej cieľom je účastníkov motivovať a zaktivizovať. Vybavujú si vlastné vedomosti, známe informácie, čo si myslia, že vedia a aké otázky a myšlienky im k nim napadajú. V druhej fáze aktivity účastníci získavajú a spracovávajú nové informácie. Tie si následne zaraďujú do vlastného systému poznania, čiže medzi pôvodné informácie, ktoré si vybavili a utriedili v priebehu evokácie. Reflexia je záverečná, ale najdôležitejšia časť aktivity a procesu učenia sa. V reflexii si účastníci uvedomia, čo a ako sa naučili, zatriedujú, systematizujú a upevňujú nové vedomosti. Cieľom je reflektovať nadobudnuté informácie, skúsenosti a proces, ktorým sa k zážitkom a poznaniu počas aktivity dopracovali a zužitkovať ich skúsenosti v procese učenia sa v budúcnosti. Reflektovať je teda možné rovnako obsah, ale tiež procesy.



8. Strategické oblasti na roky 2021 – 2028

Strategická oblasť I. Zabezpečenie činnosti organizácie

Strategický cieľ I.1 Rozvoj činnosti miestnych klubov

Tento cieľ je dôležitý pre zabezpečenie kontinuity našej práce a rozvoja práce s mládežou v regióne Záhoria a širšom okolí. Vedenie organizácie zabezpečí stabilitu organizácie podporou základných kolektívov a ich rozvojom po kapacitnej aj odbornej stránke.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 3. 2. 1 Vytvárať, rozvíjať a implementovať programy a dotačné schémy zamerané na podporu voľnočasových, záujmových, rovesníckych, dobrovoľníckych a komunitných aktivít mladých ľudí na miestnej, regionálnej a celonárodnej úrovni vrátane programov digitálnej práce s mládežou.

Príklady aktivít

- nábor nových členov
- udržiavanie stabilnej členskej základne
- podpora technického a administratívneho zázemia
- metodická podpora aktivít

Merateľné ukazovatele

- počet novoprijatých členov podľa vekového zloženia
- vynaložené financie na chod základných kolektívov a ich materiálne vybavenie
- počet použitých metodických príručiek a usmernení v základných kolektívoch

Strategický cieľ I.2 Podpora vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov

Vzdelávanie vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov zamerané na úlohu dobrovoľníka, mládež v organizácii, psychológiu detí a mládeže, prezentačné zručnosti, odmeny a tresty, hry a aktivity, administratívu, zážitkové učenie, šport, turistiku, verejnoprospešnú prácu, neformálne vzdelávanie, inklúziu a iné.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 3. 1. 5 Zabezpečiť a poskytovať vzdelávanie osobám pracujúcim s mládežou v rozličných oblastiach práce s mládežou.

OPATRENIE 4. 1. 1 Zvyšovať kvalitu práce s dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami realizáciou vzdelávania v oblasti manažmentu dobrovoľníctva, poskytovaním konzultácií a poradenstva v tejto oblasti a podporou značky kvality v oblasti práce s dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami.

OPATRENIE 6. 1. 1 Vytvárať a implementovať programy pre rozvoj a posilňovanie kľúčových kompetencií mladých ľudí a pracovníkov s mládežou, koordinátorov práce s mládežou a všetkých ďalších aktérov pracujúcich s mládežou

Príklady aktivít

- nábor vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov
- systematické celoročné vzdelávanie podľa schváleného vzdelávacieho programu
- motivácia a osobná podpora

Merateľné ukazovatele

- počet aktivít zameraných na nábor nových vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov
- existencia celoročného vzdelávacieho programu
- počet vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov, ktorí absolvovali vzdelávací program
- počet vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov, ktorí sa zúčastnili mentoringu, koučingu, peer aktivít, na projektoch ZÁHORÁCKEHO FÉNIXU, stáže, alebo inej podpornej činnosti

Strategická oblasť II. Dlhodobé a krátkodobé projekty a činnosti

Strategický cieľ II.1 Podpora pravidelnej činnosti, ktorá podporuje holistický rozvoj osobnosti mladého človeka prostredníctvom neformálneho vzdelávania

Realizácia základnej činnosti organizácie v prospech osobnostného rozvoja mladých ľudí, napĺňania vízie, misie a cieľov organizácie a v duchu schváleného výchovno-vzdelávacieho programu.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 3. 2. 2 Vytvárať podmienky na podporu športových aktivít mladých ľudí, vrátane podpory neprofesionálneho a nesúťažného športovania

OPATRENIE 3. 2. 5 Podporovať nízkoprahové prístupy v práci s mládežou, ktoré prepájajú klubovú a terénnu prácu s mládežou

OPATRENIE 4. 1. 4 Podporovať zapájanie znevýhodnených skupín mládeže do dobrovoľníctva na Slovensku a v zahraničí

OPATRENIE 5. 1. 2 Podporovať zvyšovanie povedomia mladých ľudí o inklúzii, rovnosti a nediskriminácii

OPATRENIE 5. 1. 3 Podporovať inklúziu mládeže so znevýhodnením a zo znevýhodneného prostredia

OPATRENIE 5. 1. 4 Vytvárať, rozvíjať a implementovať programy zamerané na prevenciu a elimináciu extrémizmu, radikalizmu a násilia.

OPATRENIE 5. 1. 5 Podporovať vzdelávanie a výchovu mladých ľudí k ľudským právam prostredníctvom formálneho aj neformálneho vzdelávania

OPATRENIE 6. 1. 1 Vytvárať a implementovať programy pre rozvoj a posilňovanie kľúčových kompetencií mladých ľudí a pracovníkov s mládežou, koordinátorov práce s mládežou a všetkých ďalších aktérov pracujúcich s mládežou

OPATRENIE 6. 1. 3 Podporovať projekty zamerané na rozvoj kľúčových kompetencií.

OPATRENIE 6. 1. 4 Podporovať a rozvíjať aktivity zamerané na vzdelávanie v oblasti rozvoja kľúčových kompetencií mládeže so zdravotným znevýhodnením, s nadaním, zo sociálne znevýhodneného prostredia a cudzincov

OPATRENIE 8. 1. 3 Podporovať tvorbu, rozvoja a implementácie programov zameraných na podporu kritického myslenia a elimináciu dezinformácií v neformálnom vzdelávaní a ich prepájanie s formálnym vzdelávaním.

Príklady aktivít

- organizácia pobytových táborov počas celého roka pre deti a mládež s rôznym zameraním a metodikou vedúcou k rozvoju vedomostí, zručností a postojov mladých ľudí
- jednorazové spoločenské, športové, kultúrne, informačné a osvetové aktivity zamerané na prioritné témy Stratégie SR a vzdelávacie potreby členov organizácie
- otvorené podujatia pre členov aj nečlenov organizácie



- otvorené podujatia na verejných priestranstvách
- tematicky zamerané jednorazové aktivity
- tematicky zamerané pobytové podujatia (napr. mladý záchranár, jarné víkendy a pod.)
- výchovno-vzdelávacie pobyty a tábory (napr. dobrodružný tábor, tábor priateľstva, zálesácky tábor, športové kempy, kempy inklúzie a ľudských práv, environmentálny kemp a pod.)
- konferencie, semináre a školenia, festivaly

Merateľné ukazovatele

- počet zapojených účastníkov do dlhodobých a pobytových aktivít
- počet zapojených účastníkov do jednorazových aktivít
- posun v kompetenciách účastníkov (vedomosti, zručnosti, postoje) podľa Bloomovej taxonómie a na základe sebahodnotenia

Strategický cieľ II.2 Podpora medzinárodnej spolupráce prioritne s partnermi v EÚ a programových krajinách Erasmus+

Spolupráca s našimi medzinárodnými partnerskými organizáciami a prenos medzinárodnej dimenzie a príkladov dobrej praxe zo zahraničia do našej činnosti.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 4. 1. 11 Využívať program Európsky zbor solidarity v kontexte podpory dobrovoľníctva na Slovensku a v zahraničí

OPATRENIE 5. 1. 2 Podporovať zvyšovanie povedomia mladých ľudí o inklúzii, rovnosti a nediskriminácii

OPATRENIE 5. 1. 3 Podporovať inklúziu mládeže so znevýhodnením a zo znevýhodneného prostredia

OPATRENIE 5. 1. 4 Vytvárať, rozvíjať a implementovať programy zamerané na prevenciu a elimináciu extrémizmu, radikalizmu a násilia.

OPATRENIE 6. 1. 1 Vytvárať a implementovať programy pre rozvoj a posilňovanie kľúčových kompetencií mladých ľudí a pracovníkov s mládežou, koordinátorov práce s mládežou a všetkých ďalších aktérov pracujúcich s mládežou

Príklady aktivít

- projekty mládežníckych výmen, budovania kapacít, seminárov, školení, projekty Európskeho zboru solidarity pod.
- projekty v rámci prihraničnej spolupráce s organizáciami z Českej republiky a Rakúska

Merateľné ukazovatele

- počet zapojených účastníkov do medzinárodných aktivít
- posun v kompetenciách účastníkov (vedomosti, zručnosti, postoje) podľa Bloomovej taxonómie a na základe sebahodnotenia

Strategická oblasť III. Rozvoj organizácie ako modernej detskej a mládežníckej MVO

Strategický cieľ III.1 Podpora stabilnej organizačnej štruktúry a demokratického riadenia

Naša detská organizácia pracuje na demokratických princípoch a bude naďalej vyvíjať aktivity na posilnenie demokratického vedenia a stabilnej štruktúry a manažmentu organizácie.



Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 2. 1. 6 Finančne podporovať mládežnícke organizácie, obecné rady mládeže, mládežnícke parlamenty a ďalšie subjekty v oblasti aktívneho zapájania mladých ľudí na miestnej, regionálnej, národnej a európskej úrovni.

Príklady aktivít

- tvorba krátkodobých, strednodobých a dlhodobých strategických plánov organizácie
- uplatňovať partnerský prístup vo vzťahu k mladým ľuďom, zapájať účastníkov a členov do procesov v organizácii a motivovať ich v "kariérom" raste v rámci organizácie

Merateľné ukazovatele

- počet pripravených strategických plánov a ich hodnotení
- počet nových členov výkonného výboru a v iných riadiacich a kontrolných štruktúrach organizácie

Strategický cieľ III.2 Rozvoj kvality organizácie

Strategickým cieľom je posilniť kvalitu organizácie, jej manažment a činnosti a to vytvorením zodpovedajúceho manažmentu kvality a kontrolných mechanizmov vrátane uznávania prínosov práce s mládežou.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 3. 1. 6 Organizovať osvetové a informačné aktivity podporujúce uznávanie prínosu práce s mládežou pre mladého človeka a spoločnosť.

Príklady aktivít

- vytvorenie systému kontroly kvality pre priame aktivity s deťmi a mládežou
- vytvorenie systému kvality pre procesy a manažment organizácie

Merateľné ukazovatele

- počet vytvorených systémov kvality a hodnotiacich analýz ich dopadu
- počet vytvorených systémov manažmentu kvality a hodnotiacich správ jeho plnenia

Strategický cieľ III.3 Zavádzanie inovatívnych prístupov v práci s mládežou

Pre úspešnú výchovno-vzdelávaciu činnosť v mimoškolskom prostredí je žiaduce, aby bola pre mladých ľudí atraktívna a boli motivovaní sa do nej zapájať. To si vyžaduje zavádzanie moderných prístupov v práci s mládežou na základe trendov medzi mladými ľuďmi vrátane digitálnej práce s mládežou.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 8. 1. 1 Poskytovať školenia, tréningy, kurzy v rámci neformálneho a celoživotného vzdelávania, s cieľom zlepšenia digitálnych zručností mladých ľudí ako aj osôb pracujúcich s mládežou.

OPATRENIE 8. 1. 2 Zvyšovať povedomie o dostupnosti, možnostiach a príležitostiach vzdelávania v oblasti digitálnych zručností vrátane zručností definovaných v DigiComp 2.0.

OPATRENIE 8. 1. 6 Zvyšovať povedomie o zmysluplnom využívaní informačno-komunikačných technológií a o nástrojoch na ochranu pred negatívnymi dopadmi ich nesprávneho používania.



Príklady aktivít

- projekty reflektujúce nové trendy v živote mladých ľudí na základe dostupných štúdií a analýz
- zavádzanie moderných prístupov v práci s mládežou vrátane on-line nástrojov a "digitálnej práce s mládežou"

Merateľné ukazovatele

- počet účastníkov zapojených do projektov reflektujúcich nové trendy v živote mladých ľudí
- počet projektov v rámci digitálnej práce s mládežou
- počet využitých on-line nástrojov v aktivitách

Strategický cieľ III.4 Technická a materiálna sebestačnosť organizácie

Naplnenie tohto strategického cieľa umožní stabilné technické a administračné zázemie organizácie schopné využívať najmodernejšie technológie v práci s mládežou.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 2. 1. 6 Finančne podporovať mládežnícke organizácie, obecné rady mládeže, mládežnícke parlamenty a ďalšie subjekty v oblasti aktívneho zapájania mladých ľudí na miestnej, regionálnej, národnej a európskej úrovni.

Príklady aktivít

- pravidelná obnova technického vybavenia organizácie, techniky, materiálov, softwarových programov, používaných aplikácií a pod.

Merateľné ukazovatele

- počet nadobudnutých nových zariadení a materiálov

Strategická oblasť Komunikácia a partnerstvá

Strategický cieľ IV.1 Podpora otvorenej komunikácie a propagácia organizácie

V rámci internej komunikácie sa Zafénix zameriaval na využívanie najnovších digitálnych platforiem a možností a to tak, aby interná komunikácia zahrňovala všetky zložky od členov základných kolektívov, ich vedúcich cez výkonný výbor až k valnému zhromaždeniu. Komunikácia smerom von má za cieľ predovšetkým predstaviť Zafénix ako modernú detskú a mládežnícku organizáciu, ktorá prispieva k celkovému rasti osobnosti mladého človeka.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 3. 1. 6 Organizovať osvetové a informačné aktivity podporujúce uznávanie prínosu práce s mládežou pre mladého človeka a spoločnosť.

Príklady aktivít

- tvorba nástrojov pre lepšiu vonkajšiu komunikáciu, zavádzanie marketingových nástrojov na centrálnej úrovni aj v rámci miestnych zložiek
- vypracovanie marketingového a komunikačného plánu MVO smerom k verejnosti a partnerom
- správa webových sociálnych sietí a webovej stránky



- zabezpečenie otvorenej komunikácie vo vnútri organizácie prostredníctvom rôznych komunikačných nástrojov

Merateľné ukazovatele

- počet novovytvorených nástrojov pre komunikáciu smerom k verejnosti a partnerom
- počet aktualizácií web stránky, sociálnych sietí, počet propagačných aktivít
- počet používaných nástrojov v rámci internej komunikácie v organizácii

Strategický cieľ IV.2 Rozvoj partnerských vzťahov

Rozvoj partnerstiev vidíme v Zafénixe najmä v posilnení spolupráce na miestnej a regionálnej úrovni v záujme lepšieho advokovania záujmov mladých ľudí na lokálnej a regionálnej úrovni. Špecifická spolupráca so samosprávami má viesť k využitiu našej skúsenosti a expertízy pri tvorbe miestnych a regionálnych politík voči mladým ľuďom.

Relevancia k oblastiam Stratégie SR pre mládež

OPATRENIE 2. 1. 4 Podporovať vznik a činnosť obecných rád mládeže, mládežníckych parlamentov, komisií mladých alebo iných participatívnych a hlas mladých ľudí reprezentujúcich orgánov a mechanizmov na úrovni územných samospráv.

OPATRENIE 3. 1. 3 Vytvárať koncepcie rozvoja práce s mládežou na miestnej a regionálnej úrovni.

OPATRENIE 3. 1. 4 Podporovať miestne a regionálne samosprávy vo zvyšovaní a rozvoji kvality práce s mládežou na svojom území.

Príklady aktivít

- vytváranie funkčných partnerstiev s podobnými organizáciami v regióne, na Slovensku a v zahraničí
- vznik a rozvoj partnerstiev s miestnymi samosprávami s cieľom komplexne rozvíjať prácu s mládežou v daných lokalitách

Merateľné ukazovatele

- počet vytvorených funkčných partnerstiev
- počet aktivít v spolupráci so samosprávami na rozvoj miestnych koncepcií práce s mládežou



Sumárny prehľad strategických oblastí (tabuľka)

Strategická oblasť	Strategický cieľ	Súlad s opatreniami Stratégie SR pre mládež	Aktivity	Merateľné ukazovatele
Strategická oblasť I. Zabezpečenie činnosti organizácie	I.1. Rozvoj činnosti miestnych klubov	3.2.1	<ul style="list-style-type: none"> - nábor nových členov - udržiavanie stabilnej členskej základne - podpora technického a administratívneho zázemia - metodická podpora aktivít 	<ul style="list-style-type: none"> - počet novoprijatých členov podľa vekového zloženia - vynaložené financie na chod miestneho klubu a materiálne vybavenie - počet použitých metodických príručiek a usmernení v miestnych kluboch
	I.2. Podpora vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov	3.1.5 4.1.1 6.1.1	<ul style="list-style-type: none"> - nábor vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov - systematické celoročné vzdelávanie - motivácia a osobná podpora 	<ul style="list-style-type: none"> - počet aktivít zameraných na nábor nových vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov - existencia celoročného vzdelávacieho programu - počet vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov, ktorí absolvovali vzdelávací program - počet vedúcich, inštruktorov a dobrovoľníkov, ktorí sa zúčastnili mentoringu, koučingu, peer aktivít, na projektoch DO Záhorácky fénix, stáže, alebo inej podpornej činnosti

Strategická oblasť II. Dlhodobé a krátkodobé projekty a činnosti	II.1 Podpora pravidelnej činnosti, ktorá podporuje holistický rozvoj osobnosti mladého človeka prostredníctvom neformálneho vzdelávania	3.2.2 3.2.5 4.1.4 5.1.2 5.1.3 5.1.4 5.1.5 6.1.1 6.1.3 6.1.4 8.1.3	- organizácia pobytových táborov počas celého roka pre deti a mládež s rôznym zameraním a metodikou vedúcou k rozvoju vedomostí, zručností a postojov mladých ľudí - jednorazové spoločenské, športové, kultúrne, informačné a osvetové aktivity zamerané na prioritné témy Stratégie SR a vzdelávacie potreby členov organizácie	- počet zapojených účastníkov do dlhodobých a pobytových aktivít - počet zapojených účastníkov do jednorazových aktivít - posun v kompetenciách účastníkov (vedomosti, zručnosti, postoje) podľa Bloomovej taxonómie a na základe sebahodnotenia
	II.2 Podpora medzinárodnej spolupráce prioritne s partnermi v EÚ a programových krajinách Erasmus+	4.1.11 5.1.2 5.1.3 5.1.4 6.1.1	- projekty mládežníckych výmen, budovania kapacít, seminárov, školení, projekty Európskeho zboru solidarity pod. - projekty v rámci prihraničnej spolupráce s organizáciami z Českej republiky a Rakúska	- počet zapojených účastníkov do medzinárodných aktivít
Strategická oblasť III. Rozvoj organizácie ako modernej detskej a mládežníckej MVO	III.1 Podpora stabilnej organizačnej štruktúry a demokratického riadenia	2.1.6	- tvorba krátkodobých, strednodobých a dlhodobých strategických plánov organizácie - uplatňovať partnerský prístup vo vzťahu k mladým ľuďom, zapájať účastníkov a členov do procesov v organizácii a motivovať ich v "kariérnom" raste v rámci organizácie	- počet pripravených strategických plánov a ich hodnotení - počet nových členov predsedníctva a v iných riadiacich a kontrolných štruktúrach organizácie
	III.2 Rozvoj kvality organizácie	3.1.6	- vytvorenie systému kontroly kvality pre priame aktivity s deťmi a mládežou - vytvorenie systému kvality pre procesy a manažment organizácie	- počet vytvorených systémov kvality a hodnotiacich analýz ich dopadu

	III.3 Zavádzanie inovatívnych prístupov v práci s mládežou	8.1.1 8.1.2 8.1.6	<ul style="list-style-type: none"> - projekty reflektujúce nové trendy v živote mladých ľudí na základe dostupných štúdií a analýz - zavádzanie moderných prístupov v práci s mládežou vrátane on-line nástrojov a "digitálnej práce s mládežou" 	<ul style="list-style-type: none"> - počet účastníkov zapojených do projektov reflektujúcich nové trendy v živote mladých ľudí - počet projektov v rámci digitálnej práce s mládežou - počet využitých on-line nástrojov v aktivitách
	III.4 Technická a materiálna sebestačnosť organizácie	2.1.6	<ul style="list-style-type: none"> - pravidelná obnova technického vybavenia organizácie, techniky, materiálov, softwarových programov, používaných aplikácií a pod. 	<ul style="list-style-type: none"> - počet zakúpených nových zariadení a materiálov
Strategická oblasť IV. Komunikácia a partnerstvá	IV.1 Podpora otvorenej komunikácie a propagácia organizácie	3.1.6	<ul style="list-style-type: none"> - tvorba nástrojov pre lepšiu vonkajšiu komunikáciu, zavádzanie marketingových nástrojov na centrálnej úrovni aj v rámci miestnych zložiek - vypracovanie marketingového a komunikačného plánu MVO smerom k verejnosti a partnerom - správa webových sociálnych sietí a webovej stránky - zabezpečenie otvorenej komunikácie vo vnútri organizácie prostredníctvom rôznych komunikačných nástrojov 	<ul style="list-style-type: none"> - počet novovytvorených nástrojov pre komunikáciu smerom k verejnosti a partnerom - počet aktualizácií web stránky, sociálnych sietí, počet propagačných aktivít - počet používaných nástrojov v rámci internej komunikácie v organizácii

	IV.2 Rozvoj partnerských vzťahov		<ul style="list-style-type: none">- vytváranie funkčných partnerstiev s podobnými organizáciami v regióne, na Slovensku a v zahraničí- vznik a rozvoj partnerstiev s miestnymi samosprávami s cieľom komplexne rozvíjať prácu s mládežou v daných lokalitách	<ul style="list-style-type: none">- počet vytvorených funkčných partnerstiev- počet aktivít v spolupráci so samosprávami na rozvoj miestnych koncepcií práce s mládežou
--	----------------------------------	--	---	--